

# 中国石油大学(华东)继续教育学院

---

## 关于 2023 年面向石油石化企业 开展培训管理者高级研修项目的通知

各石油石化企业：

为更好服务企业人才发展与高层次人才培养需求，学校积极服务企业人才培养战略，2023 年计划面向企业培训管理者开展高级研修项目，现就相关事项通知如下：

### 一、项目概况

以党的二十大精神为指导，以服务企业人才发展为宗旨，探寻思考新时代人才定位，开拓创新培训管理者对人才工作的全新认知。项目突破传统培训管理者业务能力边界，站在人才发展的视角，从石油石化行业人才战略及人才需求、培训工作对企业的价值贡献、培训管理者专业能力、跨行业企业优秀培训案例以及培训者作为自然人属性所需求的素养需求等角度设置模块和课程，采取教授授课、现场教学、学员自身企业案例讨论及分析诊断、跨界企业优秀案例实践分享、圆桌主题讨论等多种教学形式

达成学习目标。帮助企业培训管理者突破思维瓶颈，发掘管理潜能，构建培训工作的新思维与新模式。

课程设计汇聚人事部人才专家、中国石油大学（华东）管理领域资深教授、学科专业学者及行业企业专家联合授课，并通过引入企业案例，从人才战略思维、价值创造、专业能力、眼界视野等延伸视角拓展培训管理者的思维，以助推培训者为组织未来发展创造更多价值。

## 二、项目目标

- 1.思考新时代人才定位以及如何为企业发展提供人才支撑。
- 2.突破传统培训者业务能力培训边界，以人才发展的视角，探寻并开拓培训管理者对人才工作的认知，提高企业培训管理的质量，切实为企业人才高质量发展提供支持。
- 3.拓展面向未来的新时代培训管理者视野与专业能力。
- 4.通过跨界交流，探索如何在新的发展需求下促进人才发展、激发组织活力。

## 三、面向对象

石油石化所属企业人事组织部门（党委组织部、人事处、人力资源部）正职、副职，负责员工培训管理的高级主管，以及培训中心相关负责人。

## 四、时间安排

第一期：2023年4月10日—4月19日（9日报到）

第二期：2023年9月11日—9月20日（10日报到）

## 五、培训内容

### 2023 年培训管理者高级研修项目主题内容

序号	内容模块	课程主题
1	人才战略 模块	习近平的人才思想与国家人才战略的契合
2		贯彻党的二十大精神，加快建设世界重要人才中心和创新高地
3		新时代石油石化行业发展对人才的需求
4		中高级人才培养的盲点、堵点与突破点
5	培训价值 模块	培训的价值创造——培训助力企业人才发展
6		学习型组织创建策略与五项修炼
7		转型升级下的学习发展——如何让组织学习更有效
8	专业能力 模块	卓越培训管理者专业能力提升
9		源于目标归于绩效的培训体系创新
10		企业领军人才发展培养与培训体系攻略
11	视野拓展 模块	双碳背景下能源行业、石油石化行业发展趋势
12		大型企业优秀培训案例跨界交流
13		在线学习的前世今生
14		新时代培训行业及企业培训的发展趋势
15	个人素养 模块	儒家思想与人生智慧
16		国际政治局势
17		海岛求生团队拓展训练

备注：课程主题如有调整，以实际安排为准。

## 六、培训地点

中国石油大学（华东）唐岛湾校区。

地址：山东省青岛市黄岛区长江西路 66 号。

## 七、培训费用

1.培训费：6600 元/人。

2.食宿统一安排，费用自理，标准如下：

标间双住：300 元/人·天

单人单住：450 元/人·天

3.交费方式：

方式一：学员报到当天现场交费。

方式二：对公转账，学校账号信息如下：

户 名：中国石油大学（华东）

开户银行：中国银行股份有限公司青岛西海岸新区分行

银行帐号：215604391524( 汇款时请备注“继续教育学院” )

## 八、报名方式

送培单位统一组织报名，填写报名回执表（详见附件 2），发送至联系人邮箱。

## 九、联系方式

王龙祥 0532-86983513 15318868579

wanglongxiang@upc.edu.cn

附件：报名回执表

中国石油大学（华东）继续教育学院

2022 年 2 月 14 日



附件

## 报名回执表

单位				地址			
姓名	性别	职务职称	身份证号	手机号	参训项目名称	房间类型	备注
<p><b>房间类型：</b>标间双住（300元/人·天） 单人单住（450元/人·天）                      请对住宿房间类型进行选择，以便预留房间。</p>							
<p><b>付款方式：</b>提前汇款或报到时现场缴费，现场付款方式：POS机刷卡、微信以及支付宝均可。</p>							
<p><b>备注：</b>开具发票必须提供单位名称、税号、注册地址、注册电话、开户行、帐号。</p>							